

Milano, Novembre 2020

*Alla cortese attenzione del Dirigente Scolastico e del Corpo Docenti*

Gentili Insegnanti,

dopo l'esperienza degli ultimi 3 anni e l'ottimo riscontro che abbiamo ricevuto dai partecipanti e dai media, siamo felici di riproporre il progetto del BrightTG - TG delle Buone Notizie anche per quest'anno 2020-2021.

Possiamo solo immaginare le difficoltà che voi insegnanti, gli alunni e le famiglie state affrontando in questo periodo.

Proprio adesso, c'è ancora più bisogno di allargare lo sguardo per notare anche il bello che c'è nel mondo ed è con questa finalità che nasce il BrightTG di The Bright Side.

**Il TG delle buone notizie come compito di realtà per favorire lo sviluppo delle competenze**

È l'unico che ha carattere nazionale e, oltre alla versione gratuita che vi presentiamo di seguito, offre anche contenuti formativi molto apprezzati ed esclusivi (a pagamento) per docenti e un tutoraggio dedicato.

L'obiettivo che si prefigge il documento delle Indicazioni Nazionali nelle scuole, è quello di garantire a tutte le studentesse e a tutti gli studenti le competenze chiave per affrontare i cambiamenti e le sfide del loro presente, per proiettarsi al meglio nel futuro, per diventare cittadine e cittadini attivi e consapevoli, capaci di condividere valori comuni e di confrontarsi positivamente con l'altro. Se continuiamo a vedere e ascoltare soltanto notizie tragiche e negative non potremo costruirci una visione della vita orientata all'ottimismo. La stampa dovrebbe avere un ruolo fondamentale per far conoscere anche le tante azioni positive che nel Mondo accadono.

Le competenze possono manifestarsi solo in situazioni reali e necessitano di conoscenze e abilità.

Il compito di realtà è uno strumento utile per il consolidamento delle competenze necessarie alla cittadinanza consapevole degli studenti e per un più efficace coinvolgimento degli stessi nella vita scolastica.

Il TG delle buone notizie è un autentico compito di realtà, esso implica:

- lavorare in gruppo, talvolta producendo contributi personali;
- pianificare, progettare, costruire;
- valutare e autovalutarsi;
- fare ricerche, selezionare e rielaborare informazioni;
- risolvere problemi reali;
- valutare opzioni e scelte e prendere decisioni;
- riflettere sui processi da loro stessi attivati;
- esporre ad altri, con diverse modalità, i processi e i risultati dell'apprendimento.

Attivare un laboratorio didattico del TG delle buone notizie nelle scuole significa:

- promuovere la diffusione della cultura della positività, della pratica collaborativa e del giornalismo costruttivo;
- stimolare il lato migliore e il senso critico di ogni studente, la capacità di educare la propria volontà al bello e al buono;
- educare adulti più responsabili, sicuri e consapevoli.

## 1. DETTAGLI DEL TG DELLE BUONE NOTIZIE

- Il progetto partirà a Gennaio 2021 e finirà a Maggio 2021 e sarà aperto a 15 scuole di V Scuola Primaria e I, II e III di Secondaria di I grado. Una scuola può partecipare anche con una sola classe.
- Le scuole ingaggiate saranno massimo 3 al mese e ci invieranno ciascuna **3 buone notizie**, buone pratiche o eccellenze alla settimana e **creeranno un breve video** stile TG durante il loro mese di ingaggio.
- Le scuole, attraverso il docente referente, invieranno **le 3 buone notizie, in un'unica email, entro il venerdì di ogni settimana all'indirizzo tbspositivitybox@outlook.it**. Queste notizie saranno sotto forma di link che poi noi di The Bright Side condivideremo sulla nostra pagina nazionale Facebook @sidebrights. **Per ogni notizia, ci interessa anche sapere perché secondo lo studente è una buona notizia e se lo desidera, anche che cosa farebbe lui/lei.**

Ecco un esempio:

*Siamo gli alunni della classe 3°C e di SturlaNews della scuola De Toni, la nostra buona notizia riguarda l'incontro con il dottor Buffa, chirurgo volontario nel Benin, che all'inizio del mese di febbraio ci ha parlato di un nuovo progetto per i ragazzi del Paese africano :"Una scuola per la vita", pensato per aiutare alcuni ragazzi con disabilità fisiche e mentali a trovare un lavoro attraverso il finanziamento di attività di apprendistato.*

*Anche noi potremo dare una mano, con un piccolo contributo.*

*Questa secondo noi è una bella notizia perché con un piccolo sforzo potremo aiutare ragazzi meno fortunati di noi ad avere un futuro migliore, a realizzare un loro sogno. Il link di questa notizia rimanda a un nostro articolo:*

<http://lascuolafanotizia.diregiovani.it/2020/02/27/una-scuola-per-la-vita-un-bel-progetto-per-i-ragazzi-del-benin/>

- Nel video gli studenti leggeranno le principali 10 buone notizie raccolte e discusse in classe oppure le **top good news** mensili scelte da The Bright Side. Il video potrà essere girato con uno smartphone (richiede la firma del modulo privacy da entrambi i genitori). Ecco un esempio:  
<https://www.facebook.com/watch/?v=384319699117980>
- Gli studenti delle scuole ingaggiate potranno realizzare anche le **interviste di positività** ([ecco un esempio](#)) e potranno condividere **concrete attività positive e/o di volontariato**.

**Ogni scuola sarà impegnata quindi ufficialmente solo per un mese.** Ovviamente se i docenti e i ragazzi vorranno potranno sempre continuare a mandarci le buone notizie da loro raccolte e che noi pubblicheremo sulla nostra pagina Facebook anche negli altri mesi in cui non sono ufficialmente ingaggiati.

Sono in corso di definizione collaborazioni con media nazionali che come per il passato daranno visibilità e valore al nostro TG.

Tra i nostri Partner ricordiamo: *Corriere Buone Notizie, Ora Solare, Scarp de' tenis, Quotidiano Libertà di Piacenza, Tutto il Bello che C'è - rubrica del TG2.*

## **2. TEMI E ALFABETO DEL BENE COMUNE**

Siete liberi di scegliere i temi su cui attivare quella che noi chiamiamo la "Caccia al tesoro" delle buone notizie, assegnando ogni venerdì lo speciale compito a casa di trovarne tante ed importanti, coinvolgendo anche i familiari: **ecologia, educazione,**

**amministrazione, sport, scienze, salute, solidarietà** ecc. sono solo alcuni temi generali che vi suggeriamo. Le buone notizie potranno essere locali, nazionali od internazionali. Meglio, se possibile, sceglierne una per ciascuna categoria.

Vi invitiamo poi a realizzare ed inviarci un **Alfabeto del Bene Comune** che verrà poi commentato e ripreso dalla nostra Socia Benedetta Cosmi autrice del libro *Il Bene Comune*.

## **3. LEZIONI DI POSITIVITÀ E COLLABORAZIONI**

**Una delle iniziative più apprezzate del BrightTG sono le lezioni di positività organizzate in collegamento skype in cui la scuola invita un ospite per parlare di un tema**, come per esempio, giornalismo costruttivo, redazione di un giornale scolastico, commento all'Alfabeto del Bene Comune.

Queste lezioni potranno coinvolgere il team di The Bright Side, ma anche partner, esperti e giornalisti esterni, che fanno parte della nostra rete.

(Ecco alcuni esempi di lezione di positività tenute dalla Scuola De Toni di Genova con le [giornaliste Benedetta Cosmi e Tonia Cartolano](#) di SkyTG24).

Sarà favorito e consigliato il **gemellaggio tra scuole** di regioni diverse e sono previste **lezioni di positività** in modalità virtuale, da concordare tra la scuola e un ospite su temi quali giornalismo costruttivo, redazione di un giornale scolastico, commento all'Alfabeto del Bene Comune.

*"Uno dei momenti più significativi della nostra esperienza al BrightTG."*  
Alunni della Scuola De Toni di Genova

#### **4. ULTERIORI SVILUPPI DEL PROGETTO**

Per favorire in docenti, studenti e famiglie riflessioni, azioni e comportamenti orientati verso la pratica della positività e dell'intelligenza relazionale, è possibile attivare, a pagamento, il progetto formativo *Il Cerchio della Positività*.

Anche se al momento, la formazione in presenza è sospesa, è possibile organizzare una presentazione o una lezione di positività (punto 3) via web con i formatori del progetto Ugo Rizzo e Lidia Gentile.  
Alleghiamo la presentazione del progetto.

#### **L'ASSOCIAZIONE**

The **Bright Side - Il Lato Positivo** è un'Associazione Culturale No Profit che ha l'obiettivo di promuovere il Diritto all'Informazione Positiva Paritaria nei media, ossia con il 50% degli spazi informativi quotidiani riservati al racconto del bene , del bello e del buono del mondo, da noi definite le "nuove #3B dell'informazione".

Selezioniamo e valorizziamo le esperienze positive finalizzando tale comunicazione alla divulgazione e diffusione di modelli positivi e funzionali capaci di portare innovazione e soluzioni migliorative nell'economia e nel sociale.

Tra le iniziative che abbiamo portato avanti c'è la [creazione di una foresta realizzata insieme a Treedom](#), e fare con ciò una concreta, semplice, economica attività di storydoing della positività.

**Per ulteriori informazioni e per iscrivere le vostre classi, mandateci un'email a [tbspositivitybox@outlook.it](mailto:tbspositivitybox@outlook.it).**

Grazie per il vostro entusiasmo e a presto!  
Team BrightTG di The Bright Side